

Marque française de lingeriePostée le **20/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** France**Région :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Achat et vente de produits de lingerie par tout circuit de distribution et notamment du e-commerce.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Adossement industriel**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 600	
Marge brute			800	
EBE			100	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Résultat exploitation			80	
Résultat net			40	
Nb. de personnes			7	

Autres chiffres

Trésorerie nette : 50 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société se positionne comme parmi les acteurs de la mode accessible et jouit d'une très bonne notoriété.

Concurrence

La concurrence est plutôt dispersée à savoir de gros acteurs comme des acteurs de taille similaire. Il y a 3 concurrents directs.

Points forts / faibles

Points forts

Une marque déjà installée et reconnue.

Une base clients existante.

Une identité de marque forte.

Un potentiel de développement.

Points faibles

Gamme qui nécessite un élargissement.

Un focus sur le marketing et la communication.

Manque de visibilité à l'international.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale