

**Acteur majeur de la vente et location d'articles de sport**Postée le **27/03/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SARL  
**Localisation du siège :** France  
**Région :** Confidentiel

**Résumé général de l'activité**

Acteur majeur de la location et de la vente d'articles de sport à travers deux activités principales :

- La location de matériel de sport d'hiver et la vente d'équipements sportifs (magasins en tant que franchisé).
- La location de vélos (magasins en marque propre).

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

**A propos de la levée de fonds**

**Type d'opération :** Renforcement des fonds propres  
Le groupe souhaite poursuivre son développement dans une période clé où certaines positions sont à prendre. Afin de financer sa croissance, il lui est nécessaire de renforcer sa structure financière. La levée de fonds porte sur un montant

**Explication de la levée de fonds :** de 2 M€, éventuellement ajustable via les autres possibilités dont dispose le groupe. Le groupe est flexible pour considérer un investissement dans la tête de groupe ou plus spécifiquement sur l'une des activités, suivant le profil de l'investisseur.

**Montant recherché :** 2000 k€

**Participation proposée :** Minoritaire

## Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2023 | 2024 | 2025   | 2026 |
|-----------------------|------|------|--------|------|
| CA                    |      |      | 12 000 |      |
| Marge brute           |      |      |        |      |
| EBE                   |      |      | 2 500  |      |
| Résultat exploitation |      |      | 1 300  |      |
| Résultat net          |      |      |        |      |
| Nb. de personnes      |      |      | 110    |      |

## Autres chiffres

Intitule\_dettes : 7 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Le groupe est une référence régionale dans son domaine et souhaite poursuivre son expansion afin de s'étendre nationalement.

## Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

## Points forts

- Forte croissante du CA.
- Modèle diversifié et récurrent.
- Implantation territoriale solide et réseau étendu.
- Capacité opérationnelle et actifs significatifs (une centaine de collaborateurs, 2 M€+ d'Ebitda,

parc locatif de 6000 vélos).

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

#### Compléments, spécificités

Le groupe souhaite poursuivre sa croissance sur l'activité de vente d'équipements sportifs au travers d'acquisitions afin de s'étendre en France et à l'étranger.

Le groupe poursuit également une stratégie de développement d'une enseigne spécialisée dans la location de vélo.

#### Profil d'investisseur

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement