

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Haute Garonne, Midi-Pyrénées, France

Résumé général de l'activité

L'agence automobile est un intermédiaire spécialisé dans la vente de véhicules d'occasion entre particuliers.

Son rôle consiste à sécuriser, simplifier et accélérer les transactions automobiles, tout en offrant un service professionnel aussi bien au vendeur qu'à l'acheteur.

L'agence prend en charge l'ensemble du processus de vente :

- Estimation du véhicule au juste prix du marché.
- Constitution du dossier administratif.
- Diffusion de l'annonce sur les principaux supports.
- Gestion des contacts et des visites.
- Sécurisation du paiement.
- Accompagnement jusqu'à la livraison du véhicule.

Le modèle économique repose sur des honoraires fixes ou variables, payés uniquement en cas de vente, sans immobilisation de stock et sans achat de véhicules.

L'activité ne nécessite ni showroom ni parc automobile, ce qui permet :

- Des charges fixes réduites.
- Une grande souplesse d'organisation.
- Une forte rentabilité potentielle.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	250	300	300	
Marge brute				
EBE	50	-15	0	
Résultat exploitation	40	-30	0	
Résultat net	30	-30	0	
Nb. de personnes	1	1	1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Réseau solide de 100 agences - Pionnier.

Concurrence

Deux concurrents.

Points forts / faibles

Points forts

20 ans d'existence.

Pas de stock.

Pas besoin d'un énorme local.

Faible investissement.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **40 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **5 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale