

**Réseau de boutiques de mode premium de seconde main**Postée le **09/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** EURL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Pays-de-la-Loire, France  
**Département :** Confidentiel

**Résumé général de l'activité**

L'activité s'appuie sur un réseau de 4 boutiques physiques implantées sur des emplacements commerciaux de qualité, dont trois en hypercentre d'une grande métropole régionale et une en station balnéaire à forte attractivité touristique.

Le modèle est complété par une organisation logistique centralisée permettant le tri, la préparation et la valorisation des collections.

L'enseigne bénéficie d'une forte notoriété locale, d'une clientèle fidèle et d'un savoir-faire reconnu dans la sélection produit et la mise en scène commerciale.

La structure a fait l'objet d'une optimisation significative de ses charges en 2025, améliorant sa rentabilité malgré un contexte de marché plus exigeant.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant  
**Compléments :** Souhait de transmission après plus de 15 ans de développement de l'enseigne.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 100	950	850	
Marge brute				
EBE	350	300	280	
Résultat exploitation	85	-25	30	
Résultat net	40	-35	20	
Nb. de personnes	15	15	12	

Autres chiffres

Fonds propres : 470 k€  
Intitule\_dettes : 360 k€  
Trésorerie nette : 140 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Mode seconde main qualitative. Sélection premium. Expérience boutique différenciante.

Concurrence

Plateformes digitales (Vinted, Vestiaire Collective). Friperies indépendantes locales.

Points forts / faibles

Points forts

Réseau de boutiques clé en main.  
Emplacements commerciaux recherchés.  
Image de marque reconnue localement.

Clientèle fidèle et qualitative.

Process opérationnels structurés.

Potentiel de développement digital et optimisation réseau.

## Points faibles

Activité sensible aux flux centre-ville.

Marché concurrentiel nécessitant une vision stratégique claire.

## Complément d'information

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

## Compléments, spécificités

2023 est une année haute, mais déjà en fin de cycle ; 2024 est une année de transition subie, pas une année structurellement déficitaire ; 2025 est une année de redressement crédible, très lisible pour un repreneur.

La société a connu une baisse de chiffre d'affaires entre 2023 et 2025, mais a su adapter sa structure.

L'EBE retraité normatif reste significatif, les magasins sont intrinsèquement rentables et la trajectoire 2025 montre un retour à l'équilibre opérationnel.

Forte baisse des charges de personnel en 2025 (−18 %).

Ajustement volontaire des achats (−40 %).

Structure de coûts rationalisée.

Activité désormais dimensionnée pour une reprise dans de bonnes conditions.

Prix sur offre.

Pourcentage d'honoraires appliqués TTC : 9.6 % à la charge de l'acquéreur.

Montant des honoraires charge acquéreur en € TTC : selon prix retenu.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## **Complément sur le profil de repreneur recherché**

Dossier adapté à un repreneur individuel, un acteur structuré du retail ou une enseigne souhaitant se positionner sur la mode circulaire.

Repreneur disposant d'une sensibilité retail / mode / lifestyle et d'une capacité à piloter un réseau de points de vente.