

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non précisé
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Dubaï, Emirats Arabes Unis

Résumé général de l'activité

Média digital francophone leader sur l'actualité crypto / blockchain / web3, combinant une marque établie, une audience massive et une traction de chiffre d'affaires déjà significative.

L'actif repose sur une machine éditoriale multi-formats (site, vidéo, newsletters, réseaux sociaux) et une communauté engagée, avec une capacité éprouvée à monétiser l'audience via plusieurs leviers (packs publicitaires, affiliation, opérations web3 type allocations/airdrops/seed & pre-sales/grants, etc.).

Le rationnel d'acquisition est avant tout l'acquisition du triptyque marque média forte / audience massive / traction de CA, avec un potentiel de diversification de la monétisation (produits premium, B2B, events, etc.) et de marge encore peu exploitée (optimisation des charges envisageable).

Audience propriétaire et communauté importante, multi-canaux.

Diversification des sources de revenus (pub, affiliation, opérations web3).

Organisation structurée avec une équipe en place et production multi-formats.

Marque durable avec historique et capacité d'adaptation aux cycles du marché.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	700	600	1 100	700
Marge brute				
EBE	-150	-80	250	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	18	18	18	15

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Référence francophone : Positionnement de leader reconnu dans l'écosystème crypto francophone.

Contenu expert & fiable : Rédaction expérimentée, offrant des contenus de qualité dans un secteur souvent opaque.

Communauté engagée : Audience fidèle, active, qui relaie et interagit massivement avec le contenu.

Formats variés : Articles, vidéos, newsletters, posts réseaux, ... pour toucher tous les segments de

l'audience.

Présence constante depuis 7+ ans : Une régularité qui renforce la crédibilité et la confiance.

Agilité éprouvée : Capacité à s'adapter aux cycles du marché et aux évolutions de l'écosystème.

Time to market stratégique : Lancement précoce sur un marché naissant, assurant un avantage durable.

Marque forte.

Audience massive (8M/an).

Traction CA.

Opportunités de développement :

- Accélération de la monétisation via abonnement / offre premium (en cours de développement).
- Déploiement de services B2B : formation, conseil, dispositifs partenaires plus récurrents.
- Développement d'activités financières/produits en partenariat avec acteurs de référence (DeFi, outils, etc.).
- Internationalisation pour élargir l'audience et les revenus.
- Événements physiques récurrents (conférences/meetups) pour renforcer l'engagement et diversifier les revenus.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 000 k€**

Compléments, spécificités

Chiffres clés :

- Audience : 8M visiteurs sur les 12 derniers mois.
- Communauté : 430k abonnés réseaux sociaux ; 156k abonnés YouTube ; 70k contacts email actifs.
- Chiffre d'affaires 2024 : 1,1 M€.
- Chiffre d'affaires 2025 : 0,7 M€.
- EBE retraité 2024 : 270 k€ (24% de marge).
- Équipe : 15 personnes freelance (direction, COO, rédaction, vidéo, design, dev, commercial).
- Mix revenus 2024 (ordres de grandeur) : packs publicitaires (45%), opérations web3 (35%), hybride affiliation + pub (13%), affiliation (5%), autres (2%).

Informations de transaction :

- Type de cession envisagé : parts sociales privilégiées ou fonds de commerce.
- Prix demandé : Offre ouverte.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale