

## Description générale

## Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Indre et Loire, Centre, France

## Résumé général de l'activité

Site e-commerce spécialisé dans la vente d'accessoires, équipements et pièces pour camions (éclairage, inox, décoration, intérieur cabine, carrosserie).

Le site bénéficie d'une forte notoriété sur le marché francophone et s'est imposé comme une référence sur un segment de niche engagé et peu saturé, avec une clientèle fidèle de conducteurs, transporteurs et passionnés.

Répartition du CA : e-commerce majoritaire, complété par ventes sur devis et salons.

Boutique physique fermée, activité recentrée sur les trois piliers actuels.

Retraitements appliqués pour refléter une exploitation normalisée.

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			850	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE			150	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			3	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La boutique évolue sur un segment très spécifique : les accessoires et équipements pour camions. Le site s'adresse à une clientèle identifiable (conducteurs, passionnés, transporteurs, garages PL) avec des besoins réguliers et récurrents. Le site propose un catalogue d'environ 2 000 références issues de fournisseurs fiables. La gamme couvre : l'éclairage, l'inox, la décoration extérieure, l'intérieur cabine, les pièces carrosserie et divers accessoires appréciés des chauffeurs. Cette diversité permet de répondre à un large spectre de besoins. Environ 550 commandes par mois. Un panier moyen stable autour de 110 € TTC. Une base e-mail de 15 000 contacts qualifiés. Des clients réguliers (professionnels et particuliers passionnés). La clientèle est engagée et le secteur bénéficie d'une forte fidélité.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Atouts principaux :

- Site de plus de 10 ans avec forte notoriété.
- Positionnement niche clair et peu concurrentiel.
- Catalogue d'environ 2 000 références.
- Clientèle fidèle et récurrente (pros et particuliers passionnés).
- Organisation opérationnelle déjà structurée.
- Données financières vérifiées (Prestashop, bilan, analytics).

Opportunités :

- Optimisation du stock et réduction des ruptures.
- Mise en place de CRM, retargeting et fidélisation.
- Développement du cross-sell et upsell.
- Relance et structuration des campagnes publicitaires.

- Développement du B2B (garages, flottes, transporteurs).

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **345 k€**

### Compléments, spécificités

Chiffres clés :

- Chiffre d'affaires mensuel moyen > 70 k€ HT.
- Profit mensuel moyen > 11 k€ HT.
- Marge commerciale : 42,01 %.
- Trafic organique : 18 083 visites / mois.
- Environ 550 commandes / mois.
- Panier moyen : 110 € TTC.
- Base email : 15 000 contacts.
- Stock : 90 000 € HT (non inclus dans le prix de cession).

Structure avec salariés en place, nécessitant un repreneur à l'aise avec la gestion d'équipe.

Stock et trésorerie non inclus dans le prix de cession.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale