

Signalisation routière et équipements urbainsPostée le **02/02/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SA**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Hainaut, Wallonie, Belgique**Résumé général de l'activité**

Société spécialisée depuis plus de 30 ans dans la commercialisation, la distribution, la fabrication et l'installation de produits de signalisation et d'équipements urbains.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 600	1 500	1 400	
Marge brute	900	750	650	
EBE				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Résultat exploitation	60	50	60	
Résultat net	30	5	20	
Nb. de personnes	4	4	4	

Autres chiffres

Fonds propres : 460 k€

Trésorerie nette : 75 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

National (Belgique).

Concurrence

Quelques sociétés plus importantes.

Points forts / faibles

Points forts

- Image de marque forte.
- Société bien connue pour la qualité de son service.

Points faibles

Masse critique trop faible.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 200 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Expérience requise dans un environnement industriel ou technique B2B, idéalement liée à la signalisation, au mobilier urbain ou à l'éclairage.

Capacité à piloter une PME, s'appuyer sur les équipes en place et développer une clientèle institutionnelle.