

**Signalisation routière et équipements urbains**

Postée le 02/02/2026

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SA**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Hainaut, Wallonie, Belgique**Résumé général de l'activité**

Société spécialisée depuis plus de 30 ans dans la commercialisation, la distribution, la fabrication et l'installation de produits de signalisation et d'équipements urbains.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 600	1 500	1 400	
Marge brute	900	750	650	
EBE				

<b>En k€/année</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Résultat exploitation</b>	60	50	60	
<b>Résultat net</b>	30	5	20	
<b>Nb. de personnes</b>	4	4	4	

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 460 k€

**Trésorerie nette :** 75 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

National (Belgique).

### Concurrence

Quelques sociétés plus importantes.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Image de marque forte.
- Société bien connue pour la qualité de son service.

### Points faibles

Masse critique trop faible.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 200 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Expérience requise dans un environnement industriel ou technique B2B, idéalement liée à la signalisation, au mobilier urbain ou à l'éclairage.

Capacité à piloter une PME, s'appuyer sur les équipes en place et développer une clientèle institutionnelle.