

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Alpes Maritimes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Société (SASU) spécialisée dans le développement et l'exploitation d'une application mobile dédiée au cinéma et aux séries, disponible sur iOS et Android.

La société détient l'intégralité des droits sur l'application (code source, marque, visuels, comptes stores, bases de données et contenus).

Le projet a été conçu avec une vision éditoriale et communautaire forte, destinée au grand public.

L'application est fonctionnelle, en ligne et dispose d'une base technique solide permettant une montée en charge et une accélération rapide par un acteur disposant de moyens marketing, éditoriaux ou de diffusion.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Compléments :

Le projet a atteint un stade de maturité technique nécessitant un adossement à un acteur disposant de moyens marketing, commerciaux ou industriels afin d'accélérer son développement et son déploiement à plus grande échelle. La cession s'inscrit dans une logique de continuité et de valorisation du travail déjà réalisé. Le fondateur restant ouvert à accompagner la transition si nécessaire.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			0	
Marge brute				
EBE			-3	
Résultat exploitation			-3	
Résultat net			-3	
Nb. de personnes				

Autres chiffres

Fonds propres : 10 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société se positionne sur le segment des plateformes digitales grand public dédiées au cinéma et aux séries, avec une approche orientée usage, communauté et contenu. L'application vise à centraliser le suivi des films et séries, faciliter la découverte de nouveaux contenus et encourager l'interaction entre utilisateurs. À terme, l'ambition du projet est de devenir une référence internationale, voire un acteur de premier plan, sur les usages numériques liés au cinéma et aux séries, en proposant une plateforme accessible, évolutive et fédératrice. Ce positionnement rend cette solution complémentaire des acteurs existants (bases de données, médias, plateformes de streaming) et pertinente pour un groupe souhaitant enrichir son offre digitale ou développer une communauté autour du cinéma et des séries à l'échelle internationale.

Concurrence

Acteurs internationaux et plateformes spécialisées dans la gestion de bases de données cinéma/séries, la recommandation de contenus et les médias culturels en ligne. La concurrence est principalement constituée de solutions orientées soit sur l'information, soit sur la notation ou la recommandation algorithmique, avec peu d'acteurs combinant suivi des contenus, dimension communautaire et approche grand public au sein d'une même plateforme.

Points forts / faibles

Points forts

Application mobile déjà développée et disponible sur iOS et Android, avec une base technique opérationnelle.

Interface intuitive et facilité d'utilisation, pensée pour un public large et favorisant une prise en main rapide.

Société détentrice de l'ensemble des droits sur l'actif (code source, marque, visuels, comptes stores).

Base de données riche et complète reposant sur l'API TMDb, offrant un catalogue étendu et régulièrement mis à jour de films et de séries.

Premiers retours utilisateurs positifs sur l'expérience et le concept, validant la pertinence de l'approche.

Coûts d'exploitation maîtrisés, grâce à une structure légère et à une architecture technique optimisée.

Investissement initial déjà réalisé, permettant au repreneur de gagner un temps significatif de développement.

Possibilité de poursuite du développement avec l'équipe technique actuelle, assurant une continuité et une transmission facilitée du projet.

Structure juridique simple (SASU), sans emprunt bancaire, facilitant une reprise rapide et sécurisée.

Vision claire et feuille de route définie pour les évolutions futures (fonctionnalités, monétisation, internationalisation).

Points faibles

Projet encore en phase de structuration commerciale, avec une monétisation à déployer.

Notoriété et base utilisateurs en cours de développement, nécessitant des moyens marketing pour accélérer la croissance.

Dépendance initiale au fondateur pour certaines décisions stratégiques et opérationnelles, pouvant être progressivement levée lors de la reprise.

Ressources humaines limitées à ce stade, le projet étant porté par une structure volontairement légère.

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **160 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **40 k€ k€**

Compléments, spécificités

Les éléments comptables détaillés sont disponibles et pourront être transmis aux repreneurs sérieux sur demande.

L'exercice 2025 étant en cours, les comptes ne sont pas encore clôturés.

L'activité s'inscrit dans la continuité de 2024, avec la poursuite du développement de l'application mobile.

Cession de 100 % des parts.

Discussions ouvertes autour de 160 k€ selon modalités et accompagnement.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur ou groupe disposant d'une sensibilité pour les secteurs du numérique, des médias, de la culture ou du divertissement et souhaitant s'appuyer sur un actif digital existant pour accélérer son développement.

Le projet s'adresse aussi bien à un acteur structuré (groupe média, société digitale, agence, éditeur) qu'à un entrepreneur accompagné, disposant de moyens financiers et marketing pour accompagner la montée en charge.

Une appétence pour les projets communautaires et les plateformes orientées grand public sera un atout.

Le fondateur reste ouvert à accompagner la reprise afin d'assurer une transition fluide et efficace.