

Portefeuille Amazon FBA – 3 sociétés dans la mode / accessoires

Postée le 24/12/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Localisation du siège :** Loire Atlantique, Pays-de-la-Loire, France**Résumé général de l'activité**

Plus de 10 ans d'ancienneté sur Amazon, avec un avantage fort en référencement naturel.

Trois sociétés complémentaires, permettant diversification, sécurité et multi-comptes Amazon.

Activité 100 % Amazon (FBM + FBA), avec process maîtrisés depuis plusieurs années.

Deux marques déposées à l'EUIPO et enregistrées auprès d'Amazon Brand Registry.

Produits intemporels, légers, peu volumineux, à taille unique, générant peu de retours.

Process logistiques, administratifs et comptables optimisés, facilitant la reprise et la transmission.

Base email qualifiée de plus de 42 000 contacts, encore peu exploitée.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			350	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBC			70	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une ancienneté qui octroie un privilège dans le référencement naturel de la boutique et des fiches Amazon.

Deux marques enregistrées à l'EUIPO et auprès d'AMAZON BRAND REGISTRY qui assurent visibilité et protection.

Des articles intemporels de faible poids et taille, facilement stockables, à coût peu élevé et à taille unique pour un taux de retour minime.

Des process logistiques, administratifs et comptables constamment optimisés depuis l'origine pour un pilotage serein, un gain de temps conséquent et une transmission réussie.

Trois sociétés : diversification et sécurité via multi-comptes.

Points faibles

Exploiter le site e-commerce (non utilisé) pour diversifier hors Amazon.

Développer de nouveaux canaux marketplaces européens.

Étendre la gamme produits (féminin, accessoires mode complémentaires).

Renforcer la stratégie SEO et emailing (base 42 865 adresses).

Enfin, la poursuite de l'internationalisation de l'offre via le canal FBA d'Amazon, dont la puissance n'a à ce jour aucun égal chez les concurrents, constitue un bel enjeu stratégique.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **215 k€**

Compléments, spécificités

Chiffres clés (12 mois au 31/08/2025) :

Groupe (3 sociétés cumulées).

Marge commerciale moyenne : 38 %.

Retraitements cumulés : 43 896,41 €.

Stock : 35 191,64 € (non inclus dans le prix).

Trésorerie : 69 484,98 € (non incluse dans le prix).

Base email : 42 865 contacts.

Répartition par société :

Société 1 :

CA : 120 k€ | EBE retraité : 40 k€ | Marge : 41,8 %.

Société 2 :

CA : 110 k€ | EBE retraité : 30 k€ | Marge : 34,1 %.

Société 3 :

CA : 120 k€ | EBE retraité : -1 k€ | Marge : 40 %.

Les comptes sont clôturés au 31/08/2025 et couvrent les 12 derniers mois.

Informations importantes :

La cession porte sur les trois sociétés en bloc, historiquement liées et gérées ensemble.

Le stock et la trésorerie ne sont pas inclus dans le prix de cession.

Les chiffres d'affaires, marges et EBE ont été vérifiés via les bilans comptables des trois sociétés.

Les revenus Amazon ont été contrôlés via les back-offices.

La troisième société présente actuellement un EBE retraité légèrement négatif, mais dispose d'une marge brute élevée (40 %) et d'un potentiel d'optimisation.

Plusieurs pistes de développement identifiées : diversification hors Amazon (site e-commerce), nouvelles marketplaces européennes, extension de gamme, SEO, emailing et internationalisation via Amazon FBA.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement