

Plateforme IA à fort trafic

Postée le 19/12/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Non communiquée**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** France**Région :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Il s'agit d'une plateforme d'intelligence artificielle entièrement gratuite, accessible sans inscription, qui s'est imposée progressivement en France.

Depuis son lancement, elle a été mise en lumière par plusieurs médias influents, notamment BFM Tech&Co, qui ont salué son innovation et son utilité dès 2023.

Cette plateforme se distingue par sa capacité à proposer une multitude d'agents d'intelligence artificielle, chacun conçu pour répondre à des besoins variés.

La notoriété croissante de la marque a permis de rassembler une communauté engagée et dynamique. Les utilisateurs partagent régulièrement leurs retours et témoignent de leur reconnaissance par e-mail.

La plateforme s'appuie également sur un modèle économique efficace, générant un revenu quasi passif. Conçue pour fonctionner de manière autonome, elle nécessite très peu d'intervention humaine, ce qui garantit la continuité du service tout en laissant du temps pour le développement futur.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			100	
Marge brute				
EBE			70	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				1

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une thématique (IA) en croissance et un domaine porteur.

Trafic organique massif et stable.

Revenus passifs avec faible maintenance.

Forte notoriété et couverture presse.

Structure simple, sans équipe ni complexité technique.

Une marge d'amélioration très forte après quelques optimisations.

Une plateforme avec un "style" unique, mais modifiable sans conséquence (ce n'est pas une marque de vêtement).

Une adoption croissante, des utilisateurs réguliers et satisfaits.

Points faibles

Optimiser la régie publicitaire (display premium / programmatique).

Réduire les coûts API ou héberger un LLM interne.

Lancer une newsletter ou offre premium (abonnement / guide IA).

Renforcer la présence réseaux sociaux & YouTube.

Créer un blog 'IA news' pour booster la fidélisation.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **150 k€**

Compléments, spécificités

292K visites/mois.

Revenus passifs.

Marge 68 %.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale