

Marque d'accessoires lifestylePostée le **11/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Charente Maritime, Poitou-Charentes, France**Résumé général de l'activité**

Marque d'accessoires, déposée à l'INPI, avec une notoriété de plus de 10 ans.

Compte Instagram de plus de 50 k.

Fichier client B2B avec 350 clients actifs et un fichier d'environ 1 000 prospects qualifiés à convertir.

Fichier client BtoC : environ 15 k abonnés NL.

Parc fournisseurs fidèle et fiable.

Fabrication Europe + Asie.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	790	790	850	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net	-20	-50	20	
Nb. de personnes	3	3	3	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Moyenne gamme créateur.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Fort ADN / créativité.

Avis très positifs.

Réseau fidèle.

Points faibles

Logistique coûteuse.

Marketing et communication à optimiser / développer.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **80 k€**

Compléments, spécificités

?CA Eshop environ : 250 k€ HT.

?CA BtoB environ : 600 k€ HT.

Cession du fonds ou des parts, à définir.

Profil de repreneur recherché

Personne physique