

Création, approvisionnement et distribution d'objets publicitaires et de textiles personnalisés

Postée le **10/03/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Région lémanique, Suisse
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise établie depuis plus de 10 ans, cette société est une référence en Suisse romande dans la création, l'approvisionnement et la distribution d'objets publicitaires et de textiles personnalisés.

Elle accompagne chaque année plus de 650 clients, dont la moitié renouvelle ses commandes, grâce à une approche fondée sur la qualité, la réactivité et la personnalisation.

Grâce à des partenariats directs avec plusieurs centaines de partenaires à travers le monde, l'entreprise conçoit des produits parfaitement alignés avec l'image et les exigences de ses clients : PME, institutions publiques, grands comptes et acteurs du secteur des services.

Son équipe expérimentée, épaulée par un réseau de sous-traitants fidèles et qualifiés, garantit un fonctionnement fluide et des délais maîtrisés.

La société a récemment investi dans la modernisation d'outils informatiques, améliorant la gestion commerciale, la production de devis et le suivi client. Résultat : des processus plus rapides, plus précis et sécurisés.

L'organisation est stable, les clients sont fidèles, et le savoir-faire est transmis : une reprise clé en main dans un secteur porteur.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Après 15 ans d'activité, le cédant souhaite développer une activité familiale orientée sur ses loisirs / passions.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2 400	2 100	2 500	2 100
Marge brute	610	520	1 070	560
EBE	320	220	710	380
Résultat exploitation	320	210	700	320
Résultat net	300	190	610	270
Nb. de personnes	5	5	6	6

Autres chiffres

Fonds propres : 320 k€

Trésorerie nette : 160 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un des leader sur le marché Suisse romand. Service hautement personnalisé, avec un suivi de projet de A à Z. Une structure agile qui permet de répondre rapidement à des demandes complexes, contrairement aux grosses structures. Une vraie proximité client, aussi bien en phase de conseil qu'en phase de production/logistique.

Concurrence

L'entreprise se démarque nettement de ses concurrents grâce à un modèle agile, optimisé et rentable, basé sur une structure volontairement légère et un réseau de partenaires très bien établi. Ce positionnement lui permet d'être à la fois compétitifs, réactifs et hautement rentables.

Points forts / faibles

Points forts

- Structure légère et flexible.
- Sourcing direct sans intermédiaire.
- Réseau de partenaires spécialisés.
- Marges confortables.
- Maîtrise de la chaîne de valeurs de A à Z.
- Développement national et international possible en utilisant des structures existantes.

Points faibles

- Développement uniquement régional.
- Le manque de positionnement à l'international.
- Pas de développement de services publicitaires complémentaires à l'offre de base.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 000 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **650 k€ k€**

Compléments, spécificités

Avec un EBITDA moyen de CHF 387'000 CHF sur les trois derniers exercices, un modèle opérationnel éprouvé et un potentiel de croissance immédiat en Suisse alémanique, cette structure représente une opportunité idéale pour un repreneur souhaitant allier rentabilité et développement.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Seuls les candidats pouvant prouver son apport de fonds seront pris en considération pour un accès au dossier.