

Vente d'articles de cuisine et d'arts de la table

Postée le **08/12/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Indépendant créé depuis plus 40 ans possédant une forte notoriété.

Les produits proposés sont essentiellement français et européens, fabriqués par les marques les plus prestigieuses, avant-gardistes ou intemporelles.

Ce sont 140 marques proposées, 10 600 références.

La distribution se fait d'une part dans une boutique créée il y a 40 ans, très bien placée à Paris disposant de deux belles vitrines et 90 m² de surface commerciale.

Depuis 2001, l'activité ne cesse de se développer grâce à un site internet, très bien référencé ; 80 % de flux organique
plus de 20 000 visites par mois.

L'entreprise dispose d'un fichier clients de 105 000 personnes avec adresses mails référencées.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		1 800	1 900	
Marge brute		710	700	
EBE		65	20	
Résultat exploitation		95	55	
Résultat net		50	50	
Nb. de personnes		5	5	

Autres chiffres

Fonds propres : 390 k€
Intitule_dettes : 55 k€
Trésorerie nette : 115 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Forte notoriété.

Portefeuille de clientèle important.

Potentiel de développement élevé.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Exercice en cours : CA + 6% - Marge Brute + 6 %.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale