

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Agence de communication par l'objet publicitaire.

Une entreprise bien structurée, connue et reconnue par ses clients.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 500	1 800	2 000	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE	75	125	150	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	10	10	10	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une équipe professionnelle et exigeante à l'excellente connaissance métier.

Une forte capacité de création / conseils clients.

Une dimension RSE très fortement intégrée.

Une clientèle fidèle, prestigieuse et solide.

Une image de marque différenciante.

Points faibles

Une démarche commerciale externe encore embryonnaire.

Intégrer l'IA aux process afin de gagner en automatisation, ceci diminuant les temps passés et augmentant les taux de marges.

Structurer la communication de l'entreprise.

Élargir le champ d'action du CRM (en relation avec l'automatisation des process).

Stratégie de build up pertinente due à un marché atomisé.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale