

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise située en France.

Notoriété solide et marque (déposée) reconnue sur l'ensemble du marché solaire français.

Plus de 10 ans d'expérience, gage de maturité, de fiabilité et de savoir-faire éprouvé.

La société distribue des solutions complètes et prêtes à l'emploi couvrant l'autoconsommation, le stockage et l'autonomie totale hors-réseau.

L'entreprise s'appuie sur des marques technologiques leaders, reconnues pour leur qualité et leur fiabilité sur le long terme.

Près de 1500 références permettent d'adresser l'ensemble des usages : maison, nomade, nautisme et off-grid.

La société se distingue par une forte pédagogie : tutoriels, notices, guides et simulateurs en ligne.

Un dispositif digital très avancé, intégrant simulateurs intelligents, configurateurs et un support client assisté par IA.

La communauté digitale dépasse les 84 K abonnés, positionnant la marque comme la référence du secteur en termes d'engagement et de visibilité.

Une marge brute d'environ 34 %, la plus élevée du secteur, démontre la forte valeur ajoutée et la compétitivité du modèle.

Le segment professionnel connaît une montée en puissance significative et représente 12 % du

chiffre d'affaires 2025, avec un panier moyen supérieur et une dynamique régulière.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 400	11 000	11 000	8 300
Marge brute				
EBE	1 500	700	300	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			17	

Autres chiffres

Fonds propres : 500 k€

Intitule_dettes : 150 k€

Trésorerie nette : 100 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un des leaders du marché.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Positionnement premium sur le conseil technique : la marque est perçue comme experte grâce à ses contenus pédagogiques, simulateurs et accompagnement individualisé.

Excellente image de marque : design, cohérence visuelle et ton professionnel renforcent la crédibilité auprès des particuliers.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur personne physique non souhaité.