

Plateforme e-commerce de solutions solaires et autonomie énergétiquePostée le **04/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** France**Région :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Entreprise située en France.

Notoriété solide et marque (déposée) reconnue sur l'ensemble du marché solaire français.

Plus de 10 ans d'expérience, gage de maturité, de fiabilité et de savoir-faire éprouvé.

La société distribue des solutions complètes et prêtées à l'emploi couvrant l'autoconsommation, le stockage et l'autonomie totale hors-réseau.

L'entreprise s'appuie sur des marques technologiques leaders, reconnues pour leur qualité et leur fiabilité sur le long terme.

Près de 1500 références permettent d'adresser l'ensemble des usages : maison, nomade, nautisme et off-grid.

La société se distingue par une forte pédagogie : tutoriels, notices, guides et simulateurs en ligne.

Un dispositif digital très avancé, intégrant simulateurs intelligents, configurateurs et un support client assisté par IA.

La communauté digitale dépasse les 84 K abonnés, positionnant la marque comme la référence du secteur en termes d'engagement et de visibilité.

Une marge brute d'environ 34 %, la plus élevée du secteur, démontre la forte valeur ajoutée et la compétitivité du modèle.

Le segment professionnel connaît une montée en puissance significative et représente 12 % du

chiffre d'affaires 2025, avec un panier moyen supérieur et une dynamique régulière.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 400	11 000	11 000	8 300
Marge brute				
EBE	1 500	700	300	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				17

Autres chiffres

Fonds propres : 500 k€

Intitule_dettes : 150 k€

Trésorerie nette : 100 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un des leaders du marché.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Positionnement premium sur le conseil technique : la marque est perçue comme experte grâce à ses contenus pédagogiques, simulateurs et accompagnement individualisé.

Excellente image de marque : design, cohérence visuelle et ton professionnel renforcent la crédibilité auprès des particuliers.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur personne physique non souhaité.