

**Fabrication et pose de stands en BtoB**

Postée le 01/12/2025

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** France**Région :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Conception, fabrication (atelier de fabrication) et montage de stands sur mesure pour une clientèle professionnelle.

La société propose également des enseignes lumineuses qu'elle fabrique, des meubles sur mesure (comptoirs, présentoirs...), de la signalétique, ...

Elle délivre un produit spécifique et adapté à une clientèle professionnelle présente sur des salons en France.

Son marché est celui des salons professionnels.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			800	

<b>En k€/année</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Marge brute</b>				
<b>EBE</b>			70	
<b>Résultat exploitation</b>				
<b>Résultat net</b>			60	
<b>Nb. de personnes</b>			8	

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 500 k€

**Intitule\_dettes :** 45 k€

**Trésorerie nette :** 450 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marché des salons professionnels.

### Concurrence

Pas de ressenti particulier, multitude d'acteurs.

## Points forts / faibles

### Points forts

Clientèle récurrente.

Flexibilité de la société.

Personnel multitâche.

Potentiel de développement qu'il faudrait associer à une stratégie de prospection afin de maximiser le nombre de salons et le nombre de clients par salon, voire diversifier ou disposer de synergie produits (fabrication de bars, d'agencements, ...).

Pas d'endettement significatif.

Disponibilités importantes.

## Points faibles

Potentiel non exploité (pas de prospection).

Saisonnalité de l'activité.

Rentabilité qui reste faible du fait d'un outil sous utilisé.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **400 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Les chiffres repris dans l'onglet des éléments chiffrés sont ceux d'une moyenne.

Selon montage financier à valider, la trésorerie peut être distribuée avant cession.

La société dispose des matériels et parc de véhicules adapté.

Atelier :

- partie agencement (centre d'usinage, scies horizontale et verticale), calibreuse, dégauchisseuse, ...),
- partie métallurgie,
- partie peinture,
- secteur électricité.

Véhicules : camions, fourgon, ...

Personnel multitâches (fabrication, pose).

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale