

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

L'entreprise est spécialisée dans l'organisation de salons grand public et professionnels à Paris et en Régions.

Elle cible et anime une population sensible au mieux vivre.

La société opère aujourd'hui ~15 salons.

Elle s'appuie sur un savoir-faire éprouvé, structuré autour de trois fonctions clés garantissant une organisation maîtrisée des salons : Commercialisation (constituer l'offre d'exposants), technique et logistique (piloter la logistique des prestataires) et communication (attirer les visiteurs et animer la communauté).

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			10 000	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE			500	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			31	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Un business model reposant sur un portefeuille de salons diversifié, positionné sur des marchés dynamiques et adossé à une base exclusive de visiteurs et d'exposants.
- Une capacité à innover et lancer de nouveaux évènements, couplée à une forte expertise dans l'acquisition et l'intégration de salons, constitutives d'importantes barrières à l'entrée.
- Aux côtés des dirigeants, l'équipe est composée de managers clés qui cumulent chacun plus de 25 ans d'expérience dans l'organisation de salons événementiels.
- Des leviers de croissance clairement identifiés avec l'élargissement de l'offre à des univers connexes et une intensification des prestations événementielles B2B.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale