

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Agence de communication disposant d'une expertise sectorielle spécifique et remarquable, proposant à ses clients un accompagnement personnalisé à travers des expertises métiers complémentaires et transversales :

- (i) Stratégie.
- (ii) Création & Brand Content.
- (iii) Social Media.
- (iv) Production & Publicité.
- (v) Influence & RP.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	3 000	2 900	3 230	
Marge brute				
EBE	300	400	550	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Résultat exploitation	100	200	250	
Résultat net	55	150	180	
Nb. de personnes	11	11	11	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- La société dispose d'une réputation établie et d'une notoriété récompensée par l'obtention de multiples prix nationaux : Agence de l'année, Prix du Brand Content, Cas d'Or, etc.
- Un portefeuille de clients fidèles de premier plan, composé de groupes internationaux.
- Une équipe de Management fortement expérimentée combinant savoir-faire sectoriel, vision stratégique et excellence créative.
- Des relais de croissance clairement identifiés à travers (i) l'internationalisation digitale, (ii) l'élargissement des expertises sectorielles et (iii) le développement des activités Publicité, Branding et Shopper.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Forte de sa position sur son marché et de l'offre diversifiée et complémentaire dont l'agence dispose désormais, ses actionnaires souhaitent adosser la société à un acteur de l'écosystème capable dans le cadre d'un projet commun de tirer profit de l'ensemble de ses expertises et de créer de nouvelles synergies métiers.