

Éditeur de logiciel spécialisé en intelligence artificiellePostée le **28/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Éditeur de logiciel spécialisé en intelligence artificielle émotionnelle et en génération d'employés digitaux multimodaux.

La technologie permet d'incarner des avatars digitaux dotés de compétences métier, sociales et émotionnelles, pour des usages marketing, vente, RH, formation, information, conciergerie, accompagnement client ou onboarding.

La plateforme repose sur plus de 10 ans de R&D en IA émotionnelle, IA générative, animation 3D, knowledge graph et RAG.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 400	
Marge brute				
EBC			500	
Résultat exploitation				
Résultat net			250	
Nb. de personnes			37	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Technologie souveraine labellisée DeepTech, intégrant : - moteur émotionnel multimodal, - moteur IA conversationnel avancé, - moteur d'animation 3D temps réel, - collaborations scientifiques avec plusieurs laboratoires de recherche reconnus, - 3 brevets déposés, +20 publications scientifiques. L'offre inclut une approche freemium pour accélérer l'adoption et un modèle d'abonnement évolutif. Marchés adressés : Les employés digitaux sont utilisés dans des secteurs variés : - retail, - banque / assurance, - formation / RH, - santé, - tourisme / hôtellerie, - services publics, - transport, - énergie / environnement. Le marché cible comprend également les ISV, intégrateurs et VAR pour la distribution indirecte. Clients : Plus de 50 clients grands comptes, intégrateurs et éditeurs utilisent la technologie (présentés dans le deck sous forme de logos). Aucun nom n'est repris pour garantir l'anonymat. Business model : Abonnement mensuel basé sur le volume de tokens / conversations, avec plusieurs niveaux de service : freemium, Starter, Pro, Business, Entreprise. Possibilités d'OEM et intégrations spécifiques. Distribution fortement orientée vers un réseau d'intégrateurs et ISV.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Technologie souveraine et unique :

Plateforme d'IA émotionnelle multimodale (verbal, para-verbal, non-verbal) issue de plus de 10 ans de recherche, labellisée DeepTech et dotée de plusieurs brevets.

Maîtrise avancée de l'émotion et du non-verbal :

Moteur émotionnel capable de générer des réactions nuancées et adaptées au contexte, distinction majeure sur le marché selon les analyses sectorielles.

Expertise scientifique reconnue :

Collaborations avec des laboratoires de recherche de rang international et comité scientifique composé de spécialistes de l'IA, de la cognition et de l'affective computing.

Solution éprouvée sur le terrain :

Déjà adoptée par plus de 50 clients grands comptes et intégrateurs dans de nombreux secteurs (retail, santé, formation, banque, services publics, etc.).

Barrières à l'entrée élevées :

Technologie propriétaire, infrastructures souveraines, R&D soutenue, actifs brevetés et innovations programmées renforçant durablement l'avantage compétitif.

Offre flexible et accessible :

Modèle freemium, packs d'abonnement, personnalisation avancée, modules spécialisés et forte scalabilité grâce à une architecture orientée volume (tokens).

Distribution structurée et industrialisable :

Stratégie orientée ISV et intégrateurs, permettant une montée en charge rapide, un accès élargi au marché et un modèle économique récurrent.

Réponse directe à des enjeux nationaux et européens :

Solution adaptée aux secteurs en tension, amélioration de la productivité, contribution à la souveraineté numérique européenne et conformité IA Act.

Feuille de route ambitieuse et cohérente :

Développements prévus en vision sémantique, audio sémantique, cognition incarnée, UX avancée, interfaces immersives (RA, RV, hologrammes).

Fortre traction sur un marché en explosion :

Marché des humains digitaux et de l'IA générative en forte croissance, avec des projections significatives à horizon 2030.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **5 000 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale