

Concessionnaire régional de motosPostée le **28/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Région lémanique, Suisse**Département :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Implantée en Suisse romande, cette entreprise s'est imposée comme une référence dans le commerce de motos d'une marque réputée.

Elle se distingue par la qualité de son accueil, son expertise technique et son sens du service.

Sa clientèle, fidèle et passionnée, apprécie autant la performance des modèles proposés que le professionnalisme de l'équipe.

Reconnue pour son sérieux et son engagement, cette société incarne aujourd'hui un acteur incontournable du secteur moto dans la région.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

Compléments :

C'est un départ à la retraite d'un des associés dirigeants et la volonté des autres associés investisseurs de vendre leurs parts en même temps. La concession peut fonctionner de manière autonome sans les dirigeants actuels. Suite au départ des dirigeants, un recrutement sera à prévoir pour assurer la gestion du point de vente et pour doubler la fonction du commercial dans les journées à forte affluence.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			2 600	2 300
Marge brute			700	680
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			10	20
Nb. de personnes			4	4

Autres chiffres

Fonds propres : 840 k€

Intitule_dettes : 820 k€

Trésorerie nette : 60 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le positionnement est "haut de gamme" avec une marque prestigieuse.

Concurrence

Les concurrents directs sont des concessionnaires de la même marque mais dans d'autres régions ainsi que les autres acteurs du marché sur le même segment avec des marques concurrentes.

Points forts / faibles

Points forts

- Image de marque très forte.
- Grande notoriété.
- Un potentiel de croissance élevé.
- Une forte fidélité de la clientèle.
- Une implantation stratégique drainant une clientèle aisée.

Points faibles

- Prix des motos élevé.
- Contraintes du fabricant liées aux obligations de la concession motos.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **700 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **540 k€ k€**

Compléments, spécificités

Il faut tenir compte que la marge restante est versée en salaires aux dirigeants plutôt que de sortir un bénéfice d'entreprise et payer des impôts sur la société.

Le salaire des dirigeants sortants s'élèvent à Chf 13'750.-/mois hors charges sociales. Ce salaire est très généreux et seul la moitié de ce budget serait nécessaire en cas de remplacement.

Le prix de vente est fixé à 650Kf + la valeur du stock payé à la date de cession. Il faut compter, pour assurer le stock de véhicules neufs et d'occasions, entre 250 et 500 Kf selon la saison.

Néanmoins, il est possible d'obtenir un bon financement sur le stock directement de la marque et par conséquent de diminuer fortement les besoins en fonds propres.

L'intéressé sera mis en relation avec le cédant uniquement s'il peut présenter une preuve de fonds propres suffisante pour entrer en relation d'affaires.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette affaire pourrait convenir à un passionné de belles motos, un salarié du domaine souhaitant gérer sa propre entreprise, un concurrent souhaitant faire de la croissance externe ou un investisseur passionné de deux roues.