

Négoce de fournitures et équipements pour l'agriculturePostée le **30/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Aisne, Picardie, France**Résumé général de l'activité**

La société a trois activités :

Négoce de fournitures et équipements destinés à l'univers agricole, de l'environnement et du traitement des déchets, tels que :

- Ventilation.
- Outils.
- Nettoyage - Aspiration.
- Travail de la terre.
- Mesure.

Développement et commercialisation de produits propres.

Représentation commerciale d'une gamme de blocs autoportants.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

Compléments :

Au delà du prix de cession (qui équivaut à la marge brute annuelle), il convient d'acquérir le stock "vendable" de fournitures et d'équipements.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		1 000	700	600
Marge brute		350	300	250
EBE				
Résultat exploitation		10	30	30
Résultat net				
Nb. de personnes		2	2	2

Autres chiffres

Fonds propres : 155 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle diversifiée composée d'acteurs professionnels, tels que : + Exploitations agricoles. + Coopératives agricoles. + Centres de traitements des déchets. 33 000 contacts en portefeuille. 550 Clients actifs / an. Rayonnement national.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Largeur de la gamme.
- Attractivité des solutions de stockage et ventilation.
- Réactivité.
- Agilité de la structure.

Points faibles

- Conjoncture de la filière agricole.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **250 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

Un pôle commercial assuré par un Technico-Commercial sédentaire et gestionnaire de l'activité.

Un site internet marchand qui génère 25 % du CA.

Animation du fichier Clients par la diffusion du catalogue (50 000 exemplaires), d'e-mailings promotionnels et newsletters.

Diffusion d'inputs publicitaires sur une diversité de supports publicitaires.

Participation à des salons professionnels.

Budget publicitaire d'environ 70 000 € / an.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Société qui souhaite bénéficier d'un fichier commercial et d'un portefeuille de produits attractif