

Négoce de fournitures et équipements pour l'agriculture

Postée le **27/11/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Aisne, Picardie, France

Résumé général de l'activité

La société a trois activités :
Négoce de fournitures et équipements destinés à l'univers agricole, de l'environnement et du traitement des déchets, tels que :
- Ventilation.
- Outils.
- Nettoyage - Aspiration.
- Travail de la terre.
- Mesure.

Développement et commercialisation de produits propres.

Représentation commerciale d'une gamme de blocs autoportants.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets
La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite
Compléments : Au delà du prix de cession (qui équivaut à la marge brute annuelle), il convient d'acquérir le stock "vendable" de fournitures et d'équipements.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		1 000	700	600
Marge brute		350	300	250
EBE				
Résultat exploitation		10	30	30
Résultat net				
Nb. de personnes		2	2	2

Autres chiffres

Fonds propres : 155 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle diversifiée composée d'acteurs professionnels, tels que : + Exploitations agricoles. + Coopératives agricoles. + Centres de traitements des déchets. 33 000 contacts en portefeuille. 550 Clients actifs / an. Rayonnement national.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Largeur de la gamme.
Attractivité des solutions de stockage et ventilation.
Réactivité.
Agilité de la structure.

Points faibles

Conjoncture de la filière agricole.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **250 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

Un pôle commercial assuré par un Technico-Commercial sédentaire et gestionnaire de l'activité.

Un site internet marchand qui génère 25 % du CA.

Animation du fichier Clients par la diffusion du catalogue (50 000 exemplaires), d'e-mailings promotionnels et newsletters.

Diffusion d'inputs publicitaires sur une diversité de supports publicitaires.

Participation à des Salons professionnels.

Budget publicitaire d'environ 70 000 € / an.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale