

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Type d'actif :** Autre actif

**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

### Résumé général de l'activité

Média en ligne gratuit de référence sur la conso éco-responsable en France avec plus de 700 contenus experts : +600 articles et +100 guides d'achat.

Audience : +30K visites mensuelles (20K organiques et 10K direct/abonnés à la newsletter gratuite).

9K abonnés à la newsletter hebdomadaire + 10K abonnés réseaux sociaux (Instagram surtout).

Site entièrement libre de publicité.

Contenu à monétiser avec une stratégie de partenariat.

### A propos de la cession

**Raison de la cession :** Les fondatrices se concentrent depuis 2 ans sur une activité de formation en entreprise et cherchent à céder le média (marque, site, 700 contenus de qualité, réseaux sociaux et abonnés à la newsletter). Elles peuvent accompagner un peu la transition du média cédé mais cherchent à se concentrer sur leur activité de formation.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

<b>CA</b>	30	10	2	
<b>Marge brute</b>				
<b>EBE</b>				
<b>Résultat exploitation</b>				
<b>Résultat net</b>				
<b>Nb. de personnes</b>	3	2	1	1

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La consommation éco-responsable fait l'objet de beaucoup de marketing de la part des marques grand public et il est difficile pour les consommateurs de s'y retrouver. Ce média est positionné de façon unique sur une ligne éditoriale bienveillante qui met en valeur les éco-gestes et les marques engagées, sur l'ensemble des achats du quotidien.

### Concurrence

- Les grands médias (Le Parisien, Le Monde ect) qui déploient des contenus sur ces thématiques. - Des médias spécialisés sur la mode Green ou le zéro déchet, mais il n'y a pas d'équivalent qui couvre tous les achats du quotidien. - Des influenceurs green qui incarnent les comportements éco-responsables.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Qualité des contenus rédigés depuis 5 ans par des journalistes freelance expérimentés / experts de la consommation éco-responsable.
- Un site Internet répondant aux meilleurs standard d'UX (mobile, desktop) et qui est facile à alimenter / mettre à jour.
- Une audience très qualifiée et engagée (4.6/5 de notation des utilisateurs).
- Une positionnement généraliste unique sur la consommation éco-responsable.
- Référencement naturel en croissance malgré le peu de temps passé sur les nouveaux contenus.

### Points faibles

- Audience de niche.

- Monétisation du site à relancer.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **75 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

### Compléments, spécificités

La monétisation des contenus a été stoppée en 2022 afin de déployer l'activité de formation BtoB.

Depuis 2023, le média est alimenté de nouveaux contenus (2 par semaine en moyenne) et mis à jour mais ne propose plus de partenariat aux marques ce qui explique la baisse du CA.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunités :

- Entrepreneur / influenceur ayant un intérêt pour la thématique conso éco-responsable et souhaitant monétiser le contenu existant auprès de marques engagées.
- Marque / entreprise engagée souhaitant renforcer sa présence sur les contenus de consommation éco-responsable ou cherchant à disposer d'un média indépendant.