

## Conception et fabrication de brûleurs industriels

Postée le **01/12/2025**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Ile-de-France, France  
**Département :** Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

L'entreprise est spécialisée dans la conception et la fabrication de brûleurs destinés à des applications industrielles.

La société propose des solutions complètes, allant de la conception sur mesure à la maintenance des brûleurs :

- 55% de CA en production.
- 45% de CA en services.

La clientèle est fidèle : 8 des 10 premiers clients sont présents depuis plus de 5 ans.

L'entreprise est certifiée ISO 9001 : 2015, garantissant un haut niveau de qualité et de performance.

La certification couvre l'ensemble des activités : Conception, commercialisation et service après-vente.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

#### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

**Compléments :** L'actionnaire a racheté la société il y a 7 ans, ce qui correspondait à son horizon d'investissement.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			3 200	3 100
Marge brute			2 000	2 000
EBE			250	300
Résultat exploitation			200	205
Résultat net			140	150
Nb. de personnes			20	20

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

- Acteur de niche très spécialisé. - Offre sur mesure en fonction des besoins spécifiques des clients. - Développement d'automatismes, intégrables au système du client. - Accompagnement des clients dans la durée. - Développement d'une offre de service complémentaire : Négocier + après vente.

### Concurrence

La concurrence est limitée sur le type de brûleurs proposés par la société, avec seulement quelques acteurs régionaux et nationaux. L'entreprise est reconnue pour son savoir-faire, sa capacité à proposer des solutions personnalisées et la qualité de ses services de maintenance, ce qui constitue une offre presque unique dans le secteur. Cet ensemble lui apporte un avantage compétitif durable face à la concurrence. Sa réputation et son portefeuille de clients fidélisés renforcent sa position et créent une barrière à l'entrée pour de nouveaux entrants.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Parc de machines modernes et opérationnelles, permettant un flux de maintenance régulier et un potentiel de renouvellement prévisible des installations.
- Savoir-faire technologique pointu et reconnu, garantissant un positionnement différenciant sur le marché.
- Équipe expérimentée en place, totalement autonome. L'actionnaire actuel n'intervient pas dans la gestion de l'entreprise.
- Clientèle diversifiée, fidèle et peu risquée, assurant une stabilité du chiffre d'affaires.
- Site de production neuf et performant, certifié ISO 9001, offrant des conditions optimales pour le développement et la croissance de l'entreprise.

### Points faibles

- Absence de commercial dédié à l'acquisition de nouveaux clients, ce qui limite le développement commercial immédiat.
- Offre de négoce en croissance rapide, nécessitant d'être structurée pour dépasser le million de CA.

<h3>Complément d'information</h3>
-----------------------------------

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

L'entreprise fonctionne parfaitement avec l'équipe actuelle. Un nouvel actionnaire pourra aider à développer et améliorer la rentabilité.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement