

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Yvelines, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Société de e-commerce pour produits de marque Apple : Ordinateurs, iPhones, iPads neufs et d'occasion et pièces détachées Apple.

100 % de clients satisfaits sur les marketplaces.

Produits de très haute qualité.

La clientèle actuelle francophone est essentiellement située en France (98 %), au Maghreb et en Afrique de l'Ouest.

Clients BtoB, TPE/PME, particuliers fidèles depuis le début.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	430	450	440	
Marge brute	115	90	100	
EBE	-5	-15	3	
Résultat exploitation	-15	-20	5	
Résultat net	-15	2	2	
Nb. de personnes	2	1	1	

Autres chiffres

Fonds propres : 60 k€

Intitule_dettes : 80 k€

Trésorerie nette : 1 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Produits de très haute qualité. La société réalise un CA de 640 k€ par an en moyenne sur les 6 dernières années avec un pic à 1250 k€. Excellents fondamentaux (endettement à zéro à juillet 2026, trésorerie saine, logistique rodée, clientèle fidèle, fournisseurs stables, marges solides). La société peut être relocalisée partout en France et doit profiter d'une nouvelle dynamique commerciale pour retrouver une très forte croissance (potentiel estimé à 1,5/2M€) en développant la présence sur les réseaux sociaux et les autres Marketplaces : Amazon, Rakuten, Backmarket, Fnac, ... Croissance du CA uniquement par référencement naturel du site Internet.

Concurrence

Marketplaces. Autres sociétés ayant la même activité.

Points forts / faibles

Points forts

100% de clients satisfaits sur les marketplaces.

Rentable sur l'ensemble des exercices (Informations Financières disponibles).

Les années à venir s'annoncent très intéressantes en terme de CA et de diversification produits.

Clients fidèles.

Points faibles

Peu de référencement.

Pas de présence sur les Marketplaces.

Pas de présence sur les réseaux sociaux.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **250 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

Compléments, spécificités

Panier moyen de 96 € sur le site web. nombre journalier de commandes peu important.
Panier moyen plus élevé en B/B direct : 1 000 €.

Croissance du CA uniquement par référencement naturel du site Internet.

La société bénéficie par ailleurs d'une image de marque très forte auprès de ses clients.

1 dirigeant, pas de salarié.

Site Web externalisé à un prestataire.

Produits importés.

Sourcing actuel : Europe, Etats Unis, Canada, Chine.

Peu de fournisseurs, sélectionnés depuis des années, fiables à 100%.

Logistique 100% internalisée.

Mandat signé sur la base d'un prix de cession de 400 000 €.

Type de cession Parts Sociales.

Le dirigeant démissionnera, départ à la retraite.

Tous les documents seront fournis après analyse des dossiers.

Possibilité de vente de parts sociales supplémentaires d'une boutique physique située dans le

17eme.

CA de 200 000 € par an, noté 4,8 sur Google, très rentable, charges fixes peu élevées.

Accompagnement du dirigeant le temps qu'il faudra, en fonction des besoins du repreneur.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Dossier réservé à des e-commerçants aguerris.