

Communication et accompagnement en stratégie digitale

Postée le 11/12/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Agence de communication digitale depuis plus de 20 ans, spécialisée dans l'accompagnement en stratégie digitale pour l'hôtellerie de plein air, la viticulture, le tourisme, l'industrie et l'artisanat.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			800	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation			5	
Résultat net				
Nb. de personnes			9	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Haute fidélisation client.

Plus de 20 ans d'expertise.

Expertise HPA.

Suivi commercial digital.

Conception d'outils sur mesure.

Paieement par prélèvement automatique.

Logiciels de réservation (abonnement récurrent).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale