

Plateforme de mise en relation entre formateurs/intervenants et recruteursPostée le **12/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Nord, Nord-Pas-de-Calais, France**Résumé général de l'activité**

Une plateforme de mise en relation entre formateurs/intervenants et recruteurs dans la formation (enseignement supérieur, OF, entreprises).

Avec plus de 25 000 formateurs inscrits répartis partout en France sur 150 domaines d'expertises, 300 recruteurs clients postant plus de 200 annonces/mois, l'entreprise s'affirme comme la plateforme leader sur son marché en France.

La plateforme fonctionne comme un job-board.

Les recruteurs ont 2 modes de recrutement possibles :

Publication d'annonces (mode de recrutement le + plébiscité) :

- Ces annonces sont diffusées automatiquement aux formateurs susceptibles d'être intéressés.
- Les recruteurs peuvent ensuite gérer et choisir les candidats dans un ATS intégré.
- La suite se fait directement entre le recruteur et le formateur : Contrat - Intervention- Facturation - Paie etc.

Approche directe via un moteur de recherche :

- Permet de cibler les profils à l'aide de filtres de recherche ultra précis
- Puis de la contacter en direct pour leur proposer des opportunités.
- La suite se fait directement entre le recruteur et le formateur : Contrat - Intervention- Facturation - Paie etc.

La plateforme est ainsi une suite de 4 applications web :

- 1 app formateurs.
- 1 app recruteurs.
- 1 app publique pour les profils et les annonces.
- 1 app admin interne.

Business model actuel :

Côté formateurs :

L'inscription est 100% gratuite.

Leur profil est alors visible et accessible par les recruteurs qui peuvent les contacter en direct.

Ils ont le droit à 12 candidatures aux annonces gratuites par an.

Si ils veulent postuler plus, ils peuvent prendre un abonnement à 99€/an qui leur permet de postuler en illimité.

Côté recruteurs :

Deux options pour solliciter les intervenants :

- Un abonnement (annuel, trimestriel ou mensuel) qui leur donne accès à la publication d'annonces illimitées et au moteur de recherche.

- Des packs d'annonces (sans l'accès au moteur de recherche) "à la consommation" pour des recrutements ponctuels.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	155	250	260	200
Marge brute				
EBE			-280	-20
Résultat exploitation			-290	-20
Résultat net			-255	-20
Nb. de personnes			12	1

Autres chiffres

Fonds propres : -185 k€

Intitule_dettes : 350 k€

Trésorerie nette : 50 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

30 000 utilisateurs dont 25 000 formateurs/intervenants.

+ de 16 000 sessions tous les mois.

SaaS B2B et B2C opérationnel.

Équilibre financier sur 2025.

Structure allégée : 1 ETP.

Énorme potentiel de développement.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

ARR : 200 k€.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale