

**Marques premium dédiées à l'univers équestre**Postée le **25/11/2025**

## Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SARL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** France  
**Région :** Confidentiel

**Résumé général de l'activité**

Maison indépendante spécialisée dans l'équipement haut de gamme du cheval, développant deux marques premium aux identités complémentaires.

Ces marques disposent d'un univers visuel affirmé, d'un positionnement clair et d'une reconnaissance existante au sein des réseaux professionnels (selleries, distributeurs spécialisés, acteurs du secteur équestre).

L'ensemble forme un portfolio rare et immédiatement opérationnel, caractérisé par une esthétique maîtrisée, une clientèle fidélisée et un fort capital image.

**En plus**

La société possède un ou plusieurs brevets  
La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi  
La société travaille à l'export

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Autre  
**Compléments :** Évolution de situation du dirigeant / transmission pour développement.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	400	350	220	
Marge brute	110	115		
EBE	-35	-55	-30	
Résultat exploitation	-40	-40	-35	
Résultat net	-35	-40	-40	
Nb. de personnes	2	2	1	2

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marché premium de l'équipement équestre.

### Concurrence

Marque premium et acteurs établis du matériel équestre.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Deux univers de marque premium, élégants et parfaitement définis.
- Identité visuelle forte et storytelling déjà en place.
- Présence existante dans les réseaux professionnels du secteur équestre.
- Portefeuille immédiatement opérationnel et valorisable.
- Forte marge de progression en France et à l'international.
- Intégration simple dans une structure existante (industriel, distributeur, groupe).
- Transition fluide grâce à une organisation claire et adaptable.

## Points faibles

Structure légère limitant la capacité commerciale et la croissance / investissements marketing restreints ces dernières années / potentiel non exploité sur les réseaux de distribution et à l'international.

Complément d'information
--------------------------

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette opportunité s'adresse à un acteur souhaitant renforcer ou créer une présence premium dans l'univers équestre, ou à un investisseur désirant reprendre une maison élégante, structurée et dotée d'un important potentiel de développement.