

**Expert de la préparation esthétique de véhicules pour les professionnels**Postée le **17/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** EURL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Pays-de-la-Loire, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Créée il y a plus de 35 ans, la société est un acteur historique incontournable de la préparation, la rénovation esthétique et le stockage de véhicules dans le Grand Ouest.

Les services de l'entreprise s'adressent aux professionnels de l'automobile et aux entreprises.

La société dispose d'un atelier d'environ 800m<sup>2</sup> dédié à la préparation et à la rénovation esthétique de véhicules ainsi que d'un parc de stockage sécurisé.

Le dirigeant et ses équipes valorisent un service de qualité, à la fois constant et réactif, afin de garantir la satisfaction des clients et le plaisir de récupérer un véhicule soigneusement préparé.

Le modèle repose sur trois piliers essentiels :

- L'utilisation de produits biodégradables, afin de limiter l'impact environnemental des activités
- L'expertise reconnue de ses collaborateurs, dont l'ancienneté moyenne atteint 5 ans.
- Une démarche d'amélioration continue, soutenue par des programmes de formation interne organisés chaque année.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
<b>CA</b>	1 300	1 700	1 600	
<b>Marge brute</b>				
<b>EBE</b>	200	400	300	
<b>Résultat exploitation</b>	200	400	300	
<b>Résultat net</b>	150	300	250	
<b>Nb. de personnes</b>				21

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 730 k€

**Intitule\_dettes :** 40 k€

**Trésorerie nette :** 510 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société bénéficie d'une position géographique stratégique. Implantée au cœur d'une zone d'activités automobiles d'une grande métropole, elle est entourée de nombreux garages et ateliers spécialisés. Cette localisation privilégiée lui permet de collaborer avec des marques de prestige telles que Peugeot, Citroën, DS, Audi, Volkswagen, Mercedes ou Alfa Romeo.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Une localisation géographique stratégique.

Une réputation solidement établie.

Une base de clients établie (des partenariats de plus de 35 ans).

Un atelier utilisé à seulement 30%.

Un profil financier solide et attractif.

Plusieurs leviers concrets pour renforcer son développement : un site web, un déploiement géographique, un nouveau service de nettoyage à sec, l'instauration d'équipes en 2x8 et l'extension des plages horaires.

### Complément d'information

#### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

#### Compléments, spécificités

Mémorandum d'Information disponible.

#### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale