

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Yvelines, Ile-de-France, France

### Résumé général de l'activité

Opportunité d'accompagner la structuration et le développement d'une marque à l'identité singulière, au design contemporain et solidement positionnée sur le segment premium.

Modèle économique : B2B / B2C.

Points clés :

- Présence retail dans le marais à Paris.
- Déploiement omnicanal et expansion géographique, avec un potentiel naturel de croissance en Europe et Etats-Unis.
- Marque à forte identité, positionnée sur le segment premium du Lifestyle, bénéficiant d'un ADN créatif différenciant.
- Alignement avec les attentes croissantes des consommateurs en matière de responsabilité, de durabilité et de valeurs ESG.

### En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Autre

**Compléments :** Raison personnelle.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			570	
Marge brute				
EBE			5	
Résultat exploitation			-15	
Résultat net			-20	
Nb. de personnes			4	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marque de maroquinerie française, portée par un esprit audacieux et nourrie par la créativité d'une Directrice Artistique à la vision à 360°, la marque s'impose depuis sa création comme une maison à l'identité forte, conjuguant élégance contemporaine et singularité. La marque propose une offre structurée de maroquinerie féminine, composée d'environ 120 modèles déclinés en deux collections annuelles, enrichies d'une ligne iconique de petite maroquinerie engagée. Chaque pièce associe matières nobles et savoir-faire exigeant : cuir, bijouterie, sangles et matelassage, avec un haut niveau de finition. Les cuirs proviennent de tanneries italiennes labellisées, garantissant qualité, durabilité et respect des normes sociales et environnementales.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Tous les ingrédients pour scaler la marque sont réunis :

- Leviers de croissance identifiés.
- ADN créatif singulier porté par une Direction Artistique reconnue.
- Positionnement clair sur la maroquinerie premium, avec une esthétique contemporaine et différenciante.
- Une ligne de best-seller depuis 2015.
- Ligne iconique de petite maroquinerie, identifiable et distinctive à fort potentiel de développement.
- Image élégante et contemporaine, facilement déployable à l'international.

- Lien naturel entre France et Belgique, deux marchés à forte sensibilité mode.
- Potentiel d'accélération via digitalisation et campagnes omnicanales.
- Expansion géographique possible : Europe, US, marchés lifestyle premium.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

Cession totale ou partielle.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Une opportunité pour un industriel ou un partenaire stratégique ayant un intérêt pour l'univers Fashion & Lifestyle.