

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Hauts de Seine, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Agence de services à la personne opérant à Sèvres et ses alentours.

Elle dispose de 2 entités :

- Une activité destinée aux particuliers (91% du CA), proposant un panel d'offre complet : ménage/repassage, garde d'enfants, missions de jardinage & bricolage, accompagnement aux courses & à la préparation des repas.
- Une activité destinée aux professionnels (9% du CA), regroupant principalement une offre de nettoyage de bureaux / Airbnb et d'entretiens des espaces verts.

L'entreprise agit exclusivement en mode prestataire, modèle apprécié des particuliers car il simplifie les démarches administratives et garantit une qualité de service homogène.

Les équipes, d'une vingtaine de personnes, assurent un suivi rigoureux de la qualité : en cas d'insatisfaction, un remplacement rapide de l'intervenant est garanti.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	460	540	550	590
Marge brute				
EBE	-60	60	55	75
Résultat exploitation	-60	55	55	70
Résultat net	-60	55	55	65
Nb. de personnes	20	20	20	20

Autres chiffres

Fonds propres : 80 k€

Intitule_dettes : 1 k€

Trésorerie nette : 35 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Sa grille tarifaire correspond aux standards des plus gros concurrents, signe d'une expertise et d'un positionnement haut de gamme.

Concurrence

4 concurrents.

Points forts / faibles

Points forts

La dynamique du marché est très positive (5 à 7% de croissance par an).

Panel d'offre très complet, comme l'atteste la description de la société.

La société opère dans une zone de population avec un haut niveau de vie (autour de Sèvres), mais

moins peuplée que les plus grandes villes aux alentours, où les plus gros acteurs préfèrent proposer leurs services.

Cette proximité du client voulue par les dirigeants pourrait fortement intéresser les acteurs des environs, moins présents dans cette zone.

Base de clients récurrents (entre 86 et 88% par an sur les 3 dernières années).

Rôle de prestataire, et non mandataire, qui rassure les clients et garantit une simplicité dans les démarches.

Équipe de ménage composée de 12 ETP, malgré les difficultés d'embauche du secteur.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale