

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Rhône-Alpes, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Cabinet de conseil spécialisé en communication d'affaires, accompagnant des grands groupes nationaux et internationaux dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication.

Ses équipes sont reconnues pour leur expertise en gestion de la réputation, communication RH, relations médias et affaires publiques.

La société est membre d'un réseau international, renforçant sa portée et son expertise à l'international.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Autre
Compléments : Anticipation des évolutions managériales à moyen terme.

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 880	1 920	1 400	1 650

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute	1 300	1 330	870	1 100
EBE	660	680	250	450
Résultat exploitation	630	650	210	400
Résultat net	470	480	180	
Nb. de personnes			5	5

Autres chiffres

Fonds propres : 390 k€

Intitule_dettes : 5 k€

Trésorerie nette : 370 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société se distingue par son positionnement premium, combinant expertise stratégique reconnue et réseau international étendu. Cette position lui permet de collaborer efficacement avec de grands groupes internationaux sur des missions complexes, difficilement accessibles pour des concurrents ou des substituts moins expérimentés. Grâce à cette approche, elle décroche des contrats à forte valeur ajoutée et dégage des marges supérieures aux standards du secteur. Sa taille maîtrisée et la flexibilité de ses équipes renforcent encore sa compétitivité.

Concurrence

La société opère dans un environnement concurrentiel, face à des acteurs de premier plan sur chacun de ses dossiers. Malgré sa taille modeste par rapport à certains concurrents, elle démontre une capacité remarquable à gérer des missions complexes et à remporter des contrats premium. Si l'appartenance à un réseau international facilite l'accès à certains grands comptes, la société parvient ensuite à sécuriser ses missions de manière autonome, grâce à la force de son réseau et à sa réputation.

Points forts / faibles

Points forts

- Portefeuille prestigieux de grands groupes internationaux.
- Notoriété et image de marque.

- Forte récurrence du business.
- Excellente santé financière.
- Équipe expérimentée et hautement spécialisée.
- Puissance du réseau de partenaires.
- Positionnement premium.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Entreprise structurellement rentable depuis son premier exercice, sans endettement, avec une trésorerie largement excédentaire, qui se maintient depuis plusieurs années autour de 400 k€. Société in bonis, à la rentabilité significative et à la liquidité élevée.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale