

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Gard, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

L'entreprise intervient sur des travaux de façades (dont ITE), couverture, zinguerie et touchant au patrimoine ancien.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments : Accompagnement possible.

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 330	
Marge brute				
EBE			135	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			10	

Autres chiffres

Fonds propres : 195 k€
Intitule_dettes : 85 k€
Trésorerie nette : 25 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

10% de marchés publics, 90% de marchés privés. La clientèle est composée de syndics (50%), de particuliers (20%), d'entreprises (20%) et de quelques collectivités. L'entreprise intervient dans un rayon de 50 minutes autour du siège.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Entreprise spécialisée dans la rénovation du patrimoine ancien et des monuments historiques.

L'entreprise détient 4 certificats Qualibat et Qualit ENR. Elle est labellisée RSE (ISO 26000), niveau confirmé depuis 2019.

L'entreprise bénéficie d'une grande notoriété et d'une image de qualité.

L'implantation géographique lui permet un accès immédiat à l'autoroute et au centre-ville.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

Carnet de commandes signées de 800 000 €.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Commercial, gestionnaire.

Croissance externe.