

Agence de communication et évènementiellePostée le **12/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Localisation du siège :** Bouches du Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Résumé général de l'activité**

Historiquement reconnue comme une société de communication et un studio graphique, elle s'est progressivement diversifiée vers la conception de stands et d'espaces éphémères.

Activités clés :

- Design d'espace : Conception de stands, agencement d'espaces.
- Studio graphique : Supports imprimés, PLV, supports numériques.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			2 200	
Marge brute				
EBE			400	
Résultat exploitation			300	
Résultat net			200	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Nb. de personnes			5	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Un ancrage territoriale solide et reconnu dans le sud de la France.
- Une équipe de proximité expérimentée et agile.
- Des référencements nationaux auprès d'institutionnels et de Grands Comptes.
- Une société saine et rentable.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Opération envisagée :

- Cession de 100% des titres à un acteur capable de poursuivre le développement de la société.
- Accompagnement du Dirigeant actuel selon des modalités à définir.
- Appui des collaborateurs dans le projet de développement.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale