

Organisme de formation et CFA E-learning

Postée le 14/11/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Drôme, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Organisme de formation professionnelle créé en 2015, spécialisé dans la formation e-learning et certifié Qualiopi.

L'entreprise est également Centre de Formation d'Apprentis (CFA) depuis 2024.

Elle propose plus de 6 000 modules de formation et 400 parcours certifiants ou diplômants, diffusés sur des plateformes LMS modernes.

L'activité est 100 % dématérialisée, éligible à l'ensemble des financeurs publics (CPF, OPCO, France Travail, Transitions Pro, FNE, etc.).

Société basée en France – activité exercée à distance, sans contrainte géographique (possibilité de gestion depuis toute région).

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	250	400	580	1 650
Marge brute				
EBC	-70	90	240	540
Résultat exploitation	-55	85	180	390
Résultat net	-85	70	160	
Nb. de personnes	6	2	1	4

Autres chiffres

Fonds propres : 150 k€

Intitule_dettes : 75 k€

Trésorerie nette : 30 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Société basée en France – activité exercée à distance, sans contrainte géographique (possibilité de gestion depuis toute région). Marque historique sur le marché de la formation professionnelle, créée en 2015, dont la marque est exploitée et diffusée dans toute la France et à l'international au travers d'un réseau d'établissements partenaires (franchisés ou adhérents). C'est l'établissement le plus ancien de ce réseau, qui fonctionne comme une maison mère et dont le CFA est porteur pour d'autres CFA qui adhèrent d'année en année (adhérents et chiffre d'affaires exponentiels).

Concurrence

Rares sont les acteurs du marché à détenir plus de 7000 modules e-learning, 400 parcours de formation et un pôle de concepteurs qui en ajoute continuellement sans limite de conception. La marque a pris le lead sur le volume de formation e-learning en France.

Points forts / faibles

Points forts

Catalogue de formations complet et réactualisé annuellement.

Certification Qualiopi V9, CFA agréé.

Accès validé à tous les financeurs publics.

Réseau de partenaires et sous-traitants qualifiés.

Processus qualité et conformité réglementaire solides.

Outils SaaS performants et documentation interne complète.

Points faibles

Nécessite un renfort de personnel référent pour passer à la vitesse supérieure de son développement.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **3 500 k€**

Compléments, spécificités

2025 (prévisionnel SIG dispo) :

CA entre 580 000 et 640 000.

Croissance soutenue, marge > 40 %.

2026 : 800 000 euros de contrat déjà signés avec accord de PEC + CA habituel de l'établissement depuis 10 ans sur la formation continue (minimum 350 000 €) + CA entrant des nouveaux établissements adhérents (prévi entre 350 000 € et 650 000 € sur 2026)
soit 1 CA total prévi 2026 de 1 650 000 euros

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale