

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Localisation du siège : Rhône, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

La société accompagne ses clients de la stratégie de communication jusqu'à la création et la diffusion de contenu sur les réseaux sociaux.

Elle assure la gestion complète des canaux digitaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) et produit des contenus visuels engageants : photographies, vidéos courtes, stories et publications optimisées pour chaque plateforme.

Activité : communication digitale et community management externalisé.

Canaux principaux : Instagram & Facebook (80 %), LinkedIn (20 %).

Prestations secondaires : graphisme, création visuelle, supports promotionnels.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		110	140	160

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE			10	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'agence intervient principalement auprès d'une clientèle B2B dans la restauration, l'artisanat et les services, en leur offrant un suivi personnalisé et des bilans réguliers de performance.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

80% (120 000€) du CA est récurrent et sous contrats.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **120 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **40 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunité pour une société souhaitant augmenter son portefeuille clients.