

Garage multi-marque

Postée le **09/02/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SPRL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Brabant wallon, Wallonie, Belgique

Résumé général de l'activité

Garage multi-marques, sain et rentable, en activité depuis 5 ans.

+2.400 clients actifs et fidèles.

Croissance annuelle supérieure à 20 % grâce à une forte notoriété, une grande satisfaction client et un emplacement stratégique (trafic important).

Atelier spacieux, moderne et récemment équipé.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA	650	900	1 000	1 300
Marge brute	400	550	600	800
EBE	30	125	200	300
Résultat exploitation	15	100	150	250
Résultat net	35	65	100	200
Nb. de personnes	2	3	3	4

Autres chiffres

Fonds propres : 155 k€

Intitule_dettes : 135 k€

Trésorerie nette : 120 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Contrairement à la plupart des garages indépendants, la société bénéficie : - D'un modèle de croissance (marketing) particulièrement efficace, - D'une excellente satisfaction client, - D'une notoriété extrêmement positive, - D'une localisation très attractive, ce qui se reflète dans une position concurrentielle forte. Ceci lui permet d'afficher d'être parmi les meilleurs acteurs du secteur en termes de rentabilité et croissance.

Concurrence

Concurrence provenant des : - Concessionnaires (en perte de vitesse), - Chaînes multi-marques, - Garages indépendants, - Et spécialistes (carrosserie, vitrage et pneus).

Points forts / faibles

Points forts

- Modèle de croissance éprouvé : 4,9 étoiles avis Google + référencements.

- Localisation attractive.

- Opportunités de croissance : CA additionnel avec le recrutement de 2 techniciens supplémentaires, autres opportunités de croissance identifiées (vélos, ancêtres, B2B, véhicules de course, croissance externe, ...).

- Performances équipe.
- Service personnalisé.
- Processus & organisation.
- Outillage & app. diagnostic attractive & infrastructures.
- Contrats fournisseurs.
- Tarification.

Points faibles

- Certaine dépendance personnes clés.
- Communication réseaux sociaux (à développer).
- Appareillage spécifique aux marques et codage.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

Compléments, spécificités

Le nombre de personnes est calculé hors fondateurs.

L'année n se termine au 30/6/2025.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Idéal pour :

- Un garage/groupe de garages cherchant à se renforcer localement.
- Un acquéreur export dans le domaine cherchant à gérer son propre garage.
- Un entrepreneur souhaitant acquérir un premier garage pour développer une plateforme de consolidation dans un marché très fragmenté.