

Média culturel : papier, web et réseaux sociaux

Postée le 15/01/2026

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Média culturel : Papier et web et réseaux sociaux.

Spécialisé sur une niche.

Contenu de très haute qualité.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 200	
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE				
Résultat exploitation			300	
Résultat net			250	
Nb. de personnes			5	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur positionné sur une niche.

Concurrence

Quasiment nulle.

Points forts / faibles

Points forts

- Ancienneté du média.
- Contenu de haute qualité.
- Référence sur certains arts.
- Structure de couts faible.
- Excellente rentabilité sur plusieurs années.
- Web et réseaux sociaux en fort développement.
- Pas de bail à reprendre.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Compléments, spécificités

Fonctionnement avec pigistes et freelance.

Possibilité de vente des murs. 120 m² à Paris.

Équipe salariée réduite.

Fonctionnement avec pigistes et freelances.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Personnes morales du secteur ou d'anciens dirigeants ou cadres de la presse.