

## Fabrication de solutions pour les traitements de surfaces

Postée le **10/04/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** France  
**Région :** Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

L'entreprise développe deux activités :

- Conception et négoce de technologies séparatives : contacteurs de dégazage / gazage + modules de filtration avec des membranes polymères dans les industries agroalimentaires, Pharma et Bio-pharma, ... traitements des eaux de process, ...

- Fabrication d'anodes destinées aux traitements de surface anti corrosion, bains de peintures pour l'industrie automobiles.

La clientèle est composée de grandes entreprises de l'industrie et de PME-PMI qui évoluent dans l'automobile, matériels agricoles, l'électroménager, ...

#### En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Adossement industriel

**Compléments :** L'entreprise est à la recherche d'un partenaire industriel en vue d'une forme d'alliance qui est à définir. Le dirigeant souhaite un adossement industriel et passer la main.

### Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		3 700	4 200	
Marge brute		1 400	1 200	
EBE		400	500	
Résultat exploitation		385	415	
Résultat net		250	350	
Nb. de personnes		15	15	

### Autres chiffres

**Fonds propres :** 1 630 k€

**Intitule dettes :** 140 k€

**Trésorerie nette :** 300 k€

### Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le marché sur lequel intervient la société est un marché de niche. Le savoir-faire et les avancées technologiques confèrent à l'entreprise un excellent positionnement. Le marché domestique France et Europe est marqué par un tassement des ventes, essentiellement lié à l'automobile. Cependant, l'international et le grand export représentent encore de belles perspectives qui seront confortées par les nouvelles réglementations environnementales que l'entreprise maîtrise déjà.

## Concurrence

États-Unis, Allemagne, ...

### Points forts / faibles

#### Points forts

Marché de niche.

Acteur reconnu dans le métier.

Avance technologique.

#### Points faibles

Sensibilité à la conjoncture.

Dépendance aux grands donneurs d'ordres.

### Complément d'information

#### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **3 000 k€**

#### Compléments, spécificités

La part export est très conséquente.

#### Profil de repreneur recherché

Personne morale

## **Complément sur le profil de repreneur recherché**

Des synergies existent dans la plasturgie.