

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Type d'actif :** Marque

**Localisation du siège :** Lot et Garonne, Aquitaine, France

### Résumé général de l'activité

Marque lancée il y a moins de 5 ans, autour de deux gammes de produits : d'une part des alternatives végétales au foie gras et pâtés de campagne (7 recettes), et d'autre part une gamme de sauces froides (6 recettes), elles aussi 100 % végétales.

Cession de la marque déposée à l'INPI, des recettes ainsi que de l'ensemble de la clientèle, avec notamment un référencement national chez le plus gros distributeur bio de France.

Présence à l'export (en Suisse et en Belgique) et négociation très avancée avec un géant de la bio aux États-Unis.

La production est à ce jour sous traitée.

Gros potentiel de développement restant dans le réseau bio, ainsi qu'en RHF et en GMS.

### A propos de la cession

**Raison principale de la cession :** Autre

**Compléments :** Manque de financement pour faire face à un développement commercial en cours important.

## Éléments chiffrés

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
|-------------|------|------|------|------|

|                       |  |  |     |     |
|-----------------------|--|--|-----|-----|
| CA                    |  |  | 200 | 600 |
| Marge brute           |  |  | 70  | 70  |
| EBE                   |  |  | 30  |     |
| Résultat exploitation |  |  | 15  |     |
| Résultat net          |  |  |     |     |
| Nb. de personnes      |  |  | 1   |     |

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Pour l'instant bio et haut de gamme, mais les deux gammes peuvent facilement être étendues en conventionnel, tant en GMS qu'en RHF, avec un positionnement tarifaire adapté.

### Concurrence

Peu de concurrence notamment dans le réseau bio et le secteur végétal qui est en pleine évolution.

## Points forts / faibles

### Points forts

Les recettes sont très qualitatives.

Le dirigeant est un ancien chef étoilé, son expérience et son savoir-faire lui permettent de développer assez facilement des produits très gourmands mais adaptés à des productions agroalimentaires.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **400 k€**

### Compléments, spécificités

L'importante évolution prévue pour 2026 est liée à la validation d'un référencement national de la gamme de sauce chez le leader de la distribution Bio Française.

**Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale