

Produits de détergence BIOPostée le **24/10/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Bas-Rhin, Alsace, France**Résumé général de l'activité**

Au-delà d'une chaîne de production respectueuse de l'environnement, la société s'appuie sur des valeurs fortes : le local, le solidaire et l'éthique.

Ces engagements ont permis de proposer des produits récompensés au niveau national :

« Meilleur produit bio » 2018 et 2019, décerné par un jury de 100 consommateurs bio (concours national Biolaune).

2^e prix au salon NATEXPO CHALLENGE 2020 à Lyon.

Des détergents innovants et sans danger :

Le travail de l'entreprise a conduit à l'obtention d'une formulation de référence unique et brevetée à l'INPI.

La gamme fait l'objet de travaux de recherche continus sur les molécules naturelles, menés par le dirigeant, ingénieur des Mines, afin de proposer des produits 100 % naturels, agréables d'utilisation et d'une efficacité remarquable.

Les formulations se déclinent sous forme de crème et de poudre.

L'objectif principal de cette innovation est de proposer des compositions détergentes polyvalentes.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	150	150	150	
Marge brute				
EBE	100	100	100	
Résultat exploitation	90	90	90	
Résultat net	80	80	80	
Nb. de personnes	1	1	1	1

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Des clients fidèles : la société travaillent avec plus de 200 Magasins BIO & VRAC en France. De nombreux circuits de vente ; en direct, magasin bio, GMS, sites de vente en ligne, marché, salon, chez le particulier, ...

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Fabrication française en Alsace.

Sans danger : inoffensifs, non irritants et non allergènes pour les enfants, les animaux, les plantes et les sources d'eau potable.

Ultra dégraissants.

Actifs 100 % naturels.

Matières premières françaises.

Base savon (Marseille) Coco/Olive certifiée COSMOS NATURAL, fabriquée à l'ancienne à Marseille.

Sels minéraux issus des salines de Lorraine.

Huiles essentielles certifiées AB.

Produits certifiés ECOCERT, CRUELTY FREE & VEGAN.

Formulation brevetée.

SANS huile de palme, phosphate, chlore, EDTA, silicone, ni paraben.

Produits très concentrés, donc particulièrement économiques.

Produits récompensés sur le plan national : "meilleur produit bio" 2018 et 2019 par un jury de 100 consommateurs bio (concours national Biolaune), "2ème prix au salon NATEXPO CHALLENGE 2020 à Lyon".

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **150 k€**

Compléments, spécificités

Activité en sommeil depuis quelques années, à relancer.

Cession de la marque / Portefeuille clients / Outil de production.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale