

Étude de marché et design

Postée le 24/10/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Spécialiste des études qualitatives, l'entreprise se différencie par la technologie IA et le design de ses livrables.

Clé en main et orienté projet, ses clients perçoivent la valeur de son étude à travers :

- la qualité de ses analyses,
- les projets d'opportunités qui en génère.

Une entité gère un portefeuille clients grands comptes
l'autre détient un portefeuille clients PME.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		1 250	1 400	1 150
Marge brute		900	800	890
EBC		30	-35	10
Résultat exploitation		200	35	70
Résultat net		150	45	55
Nb. de personnes		7	9	8

Autres chiffres

Fonds propres : 185 k€

Intitule_dettes : 325 k€

Trésorerie nette : 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement très opérationnel et clé en main. Stratégie de différenciation reconnue grâce au mariage entre des analystes qualitatistes et des designers. La société tire son épingle du jeu face à Kantar, BVA, Ipsos par des études actionnables. Elle va jusqu'à la réalisation des projets ressortant des études (développement de projets innovants délégués).

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Portefeuille client fidèles (haute rétention).

Vivier de fournisseurs fidèles et coût maîtrisé.

Secteur d'activité client hétérogène.

Clients internationaux + clients nationaux, entre Paris, Lyon et Marseille.

Efficience du personnel et complémentarité des compétences.

Des outils et process formalisés et respectés.

Intégration de l'IA dans l'opérationnel fait.

Points faibles

Force commerciale à augmenter.

Potentiel d'activité sous exploité.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **600 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Compléments, spécificités

Deux personnes physiques détiennent 100% du capital.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale