

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL  
**Localisation du siège :** Ile-de-France, France  
**Département :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Spécialiste de la fabrication de papier aluminium et la distribution de film étirable en PVC.

L'entreprise propose une large gamme de produits destinés au contact alimentaire, commercialisée auprès de professionnels de l'emballage et de l'hygiène alimentaire sous conditionnement générique ou à marque distributrice.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi  
 La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Éléments chiffrés

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025   | 2026 |
|-------------|------|------|--------|------|
| CA          |      |      | 12 000 |      |

| En k€/année           | 2023 | 2024 | 2025  | 2026 |
|-----------------------|------|------|-------|------|
| Marge brute           |      |      |       |      |
| EBE                   |      |      | 1 500 |      |
| Résultat exploitation |      |      |       |      |
| Résultat net          |      |      |       |      |
| Nb. de personnes      |      |      | 15    |      |

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Non précisé

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Une offre sur-mesure, adaptée aux besoins spécifiques des clients, tant sur les caractéristiques produit que sur le conditionnement (offre boîtes à marque distributeur) adaptés aux exigences spécifiques des marchés de l'hygiène professionnelle et de la restauration hors-foyers.

98% du CA généré par des clients récurrents et diversifiés.

Une chaîne de production intégrée et basée en France.

Des perspectives de croissance identifiées : trois axes majeurs : le biosourcing, le renforcement de sa présence à international et l'augmentation du cross-selling au sein des clients actuels.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement