

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Marque
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise française innovante, spécialisée dans la création de sirops artisanaux aux saveurs audacieuses et naturelles, conçus sans colorants, conservateurs ni arômes ajoutés.

Positionnée sur un marché en croissance, elle répond aux attentes actuelles des consommateurs : naturalité, faible teneur en sucre, multi-usages (cocktails, cuisine, infusions) et engagement RSE.

Actifs cédés :

- Recettes exclusives et catalogue de références.
- Identité de marque forte (packaging, branding, visibilité presse).
- Savoir-faire reconnu en R&D, sourcing et logistique.
- Réseau de clients, partenaires et fournisseurs responsables.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Opportunité : L'entreprise est prête à accélérer son développement en France et à l'international. L'adossement à un acteur du secteur agroalimentaire permettrait d'exploiter pleinement son potentiel : extension de gamme, montée en volume, conquête de nouveaux marchés (on-trade, export), renforcement marketing. **Accompagnement :** La dirigeante est prête à intégrer un groupe pour y développer sa marque ou assurer l'accompagnement nécessaire.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	95	80	90	
Marge brute	70	50	60	
EBE	10	-7		
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	1	1	1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Premium, moderne, différenciant et engagé.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Démarche RSE engagée avec sourcing local, conditionnement en verre recyclable et logistique assurée par un ESAT.

Points faibles

Développement commercial.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale