

Agence matrimonialePostée le **26/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société**

Forme juridique : Fonds de commerce
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : Languedoc-Roussillon, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Agence matrimoniale sous franchise dédiée à la mise en relation de personnes sérieuses, offrant un accompagnement humain, personnalisé et discret.

Activité indépendante, flexible et épanouissante, permettant de travailler à son rythme tout en conciliant liberté et confort de vie.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Maladie / décès
Compléments : Cause santé.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA			75	70
Marge brute				
EBC				
Résultat exploitation			10	15
Résultat net				
Nb. de personnes			1	1

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Franchise présente sur le marché depuis plus 50 ans, notoriété solide et image de confiance reconnue. Elle se positionne comme une référence dans les rencontres sérieuses et durables à l'opposé des plateformes éphémères et impersonnelles. Fort de son expertise, de ses méthodes éprouvées et de son accompagnement humain, la marque allie professionnalisme et modernité. Son positionnement repose sur la proximité, la qualité du conseil et la réussite des unions, ce qui lui confère une place privilégiée sur le marché de la rencontre personnalisée.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Possibilité de contrat de franchise exclusif sur l'ensemble de l'Occitanie.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **25 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **15 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale