

**Marque bohème haut de gamme**

Postée le 20/10/2025

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Non précisé**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** La Réunion**Région :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Un site e-commerce historique créé en 2014, spécialisé dans l'univers déco & lifestyle bohème haut de gamme.

Avec plus de 10 ans d'ancienneté, la marque bénéficie d'une forte légitimité et d'un SEO puissant (1ère page sur des mots-clés stratégiques).

Le modèle repose sur un mix de revenus diversifié (site propriétaire, marketplaces comme Maisons du Monde et La Redoute, B2B France et export) et une logistique automatisée couplée à une production externalisée en Europe auprès d'ateliers qualitatifs et RSE.

Les fondateurs ont construit une identité créative forte, soutenue par un réseau de revendeurs actifs et une clientèle fidèle.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
|-------------|------|------|------|------|

|                              |  |  |     |  |
|------------------------------|--|--|-----|--|
| <b>CA</b>                    |  |  | 400 |  |
| <b>Marge brute</b>           |  |  |     |  |
| <b>EBC</b>                   |  |  | 55  |  |
| <b>Résultat exploitation</b> |  |  |     |  |
| <b>Résultat net</b>          |  |  |     |  |
| <b>Nb. de personnes</b>      |  |  | 1   |  |

### Position / concurrence

#### Positionnement par rapport au marché

Non précisé

#### Concurrence

Non précisé

### Points forts / faibles

#### Points forts

- Marque bohème haut de gamme avec forte légitimité.
- SEO puissant : positionnement sur des mots-clés stratégiques (toile de transat, coussin extérieur, etc.).
- Canal de revenus diversifié : e-commerce, marketplaces (Maisons du Monde, La Redoute), B2B France et export.
- Logistique automatisée : gestion des stocks, suivi transport, mise à jour automatique des gencods.
- Production externalisée en Europe auprès d'ateliers RSE / qualitatifs.
- Réseau de revendeurs actif + distribution multi-canal (marketplaces + propre site).

### Complément d'information

#### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **145 k€**

## Compléments, spécificités

Chiffres clés :

- CA mensuel : 31,7 k€ HT.
- Résultat net mensuel : 4,7 k€ HT.
- 4 916 visiteurs/mois (73 % SEO).
- Base email : 2 500 contacts.
- Stock non inclus : 64 k€ HT.

Type de cession : Fonds de commerce.

Opportunités :

- Diversification produits pour réduire la saisonnalité.
- Développement marketing digital (SEO multilingue, SEA, emailing).
- Expansion internationale et B2B.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

## Complément sur le profil de repreneur recherché

- Investisseurs e-commerce cherchant un actif premium avec base stable.
- Marques déco/lifestyle voulant créer des synergies.
- Passionnés de design et de décoration prêts à relancer le marketing digital (emailing, SEO multilingue, réseaux sociaux).