

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Auvergne, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Une plateforme unique sur le marché français permettant de commander des vidéos personnalisées de célébrités (acteurs, sportifs, influenceurs, musiciens, ...).

Le modèle repose sur une approche émotionnelle, différenciante et duplicable, avec un fort potentiel de réachat.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			85	
Marge brute				
EBE			35	
Résultat exploitation				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Réseau de talents déjà constitué et en expansion.
- SEO solide (80 % organique) et trafic qualifié.
- Structure automatisée et très légère (<5 h/semaine).
- Base mails de 50 000 contacts.
- Plateforme rentable et unique sur le marché.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **190 k€**

Compléments, spécificités

Chiffres clés :

- CA mensuel moyen > 7 k€ HT.
- Profit mensuel moyen : 3 051 € HT.
- Trafic mensuel : 20 600 visites.
- Année de création : 2020.

- CMS propriétaire.

Opportunités :

- Diversifier les canaux d'acquisition (ads, email, réseaux sociaux).
- Développer des revenus récurrents (abonnements, partenariats, B2B).
- Étendre le réseau de talents en France et à l'international.

Informations de transaction :

- Type de cession : parts sociales (SAS).
- Prix estimé : 170 000 € – 190 000 €.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Compétences en e-commerce et SEO.