

Marque innovante de boissons bien-être 100 % naturellesPostée le **12/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Type d'actif :** Marque**Localisation du siège :** Ile-de-France, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Fabrication et commercialisation de boissons bien-être (non alcoolisées, énergétiques et holistiques).

Produits : Recette unique, consommable chaude ou froide, faible en sucre, riche en vitamines et antioxydants.

Réalisations :

- 23 000 bouteilles vendues.
- Présence dans des salons professionnels (SIAL, Natexpo, ...).
- Couverture logistique nationale.
- Partenariats événementiels et presse (Le Figaro, Invino, festivals, yoga retreats, ...).
- Crowdfunding réussi à 353 %.

Actifs cédés :

- Recette exclusive.
- Identité de marque complète (logo, charte, packaging, supports commerciaux).
- Réseau de fournisseurs capables de produire à grande échelle.
- Vision stratégique et nouvelles recettes prêtes à développer.

A propos de la cession**Raison principale de la cession :** Adossement industriel**Eléments chiffrés**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			50	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation			10	
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnée sur le marché en forte croissance des boissons non alcoolisées et fonctionnelles, cette entreprise française propose une gamme de boissons premium, bio et naturelles, conçues pour allier plaisir, santé et conscience. Marque lifestyle haut de gamme, à forte identité visuelle et éditoriale. Société alignée avec les tendances de consommation des Millennials et Gen Z (santé, sobriété, naturalité).

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Recette unique.

Notoriété.

Retour clients.

Points faibles

Développement d'une force commerciale et marketing et d'un réseau de distribution.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Acteur du secteur agroalimentaire.

Investisseur.

Entrepreneur ou marque souhaitant intégrer une offre innovante dans le domaine du bien-être, de la sobriété festive ou des boissons naturelles.