

**Cosmétique, élixirs parfumés, savons artisanaux et brumes**Postée le **09/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SPRL**Localisation du siège :** Bruxelles-Capitale, Belgique**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Une marque de luxe unique, forgée par la passion et prête à rayonner sur les marchés internationaux.

L'entreprise incarne l'alliance parfaite entre savoir-faire artisanal et innovation contemporaine.

Chaque création est pensée comme une œuvre d'art olfactive et énergétique, offrant au consommateur une expérience sensorielle inédite.

**En plus**

La société possède un ou plusieurs brevets

La société travaille à l'export

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

<b>En k€/année</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
<b>CA</b>			100	
<b>Marge brute</b>				
<b>EBC</b>				
<b>Résultat exploitation</b>				
<b>Résultat net</b>			85	
<b>Nb. de personnes</b>			1	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Un concept distinctif dans une niche en pleine expansion : Au cœur de l'univers de la société se trouvent des savons en or 24 carats, renfermant un bracelet de lithothérapie soigneusement dissimulé — une véritable expérience du luxe, alliant beauté, bien-être et émotion. Les parfums d'ambiance énergétiques, aux fragrances uniques, sont conçus comme de véritables rituels sensoriels, présentés dans des flacons en verre violet réutilisables, symboles d'élegance et d'engagement durable. Chaque produit est sublimé par un packaging d'exception, inspiré de la joaillerie, offrant une expérience client aussi précieuse que mémorable. Un positionnement solide et un potentiel considérable : La société bénéficie d'une protection européenne (logo et design déposés) et de certifications réglementaires complètes (GS1, toxicologie, conformité CPNP). La marque est déjà présente dans une quarantaine de points de vente, dispose d'un e-shop performant, et enregistre des ventes significatives sur Amazon, sans campagnes publicitaires majeures. Son succès lors du Salon Zen confirme l'intérêt croissant pour son offre dans un marché en forte croissance, porté par les tendances du bien-être holistique, de la beauté naturelle et du luxe durable.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Positionnement unique et identité forte.

Marque de luxe sensorielle, alliant savoir-faire artisanal et innovation contemporaine.

Concept original mêlant cosmétique, lithothérapie et parfumerie énergétique.

Univers de marque raffinée, cohérent et immédiatement reconnaissable.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

Une opportunité de croissance exceptionnelle :

La société est parfaitement positionnée pour une expansion internationale rapide. Le lancement de nouvelles gammes (bougies, huiles, encens, sels de bain, ...) est déjà planifié, et le fondateur est disposé à offrir un accompagnement stratégique sur mesure, garantissant une transition fluide et une accélération maîtrisée du développement.

Grâce à une structure de marges élevées, la société offre un modèle économique solide et particulièrement attractif.

Pourquoi investir ?

La société n'est pas une simple entreprise : c'est un univers raffiné, distinctif et prêt à conquérir de nouveaux marchés.

Reprendre la société, c'est acquérir une marque à forte identité, protégée, rentable et construite sur des fondations solides.

Une opportunité rare d'investir dans l'excellence olfactive et artisanale, au cœur des tendances de demain.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement